CLIMB4HOPE ABIDJAN 2027

Ascensions solidaires
internationales contre le cancer

Octobre Rose
Tour Postel 2001
Cancer du sein

Novembre Bleu
Tour CAISTAB
Cancer de la prostate



Termes de Référence (TDR)

Document de présentation officielle à l'attention du Gouvernement de la République de Côte d'Ivoire

Climb4Hope International · Abidjan, Capitale Mondiale de l'Espoir

RÉSUMÉ EXÉCUTIF

Gravir les tours d'Abidjan pour faire reculer le cancer

Deux ascensions d'escaliers, au cœur du Plateau, pour mobiliser 4 000 citoyens, offrir 1 500 dépistages gratuits et lever 250 000 USD en faveur de la lutte contre le cancer.

CLIMB4HOPE ABIDJAN 2027 propose d'organiser, en **octobre** et en **novembre 2027**, deux ascensions solidaires dans deux tours emblématiques de la capitale économique : la **Tour Postel 2001**, illuminée en rose pour la lutte contre le cancer du sein, et la **Tour CAISTAB**, illuminée en bleu pour la lutte contre le cancer de la prostate.

Chaque ascension s'accompagne d'un Village Santé offrant dépistages gratuits, sensibilisation et orientation des patients, avec une couverture médiatique nationale et internationale.

L'initiative vise à faire d'Abidjan la ville pilote d'un mouvement panafricain, avant un déploiement dans cinq capitales africaines dès 2028.

Le présent document sollicite le **haut patronage** et l'**accompagnement institutionnel** du Gouvernement, détaillés en section 8.

1 500
dépistages gratuits

4 000+
participants mobilisés

250K
USD de fonds levés

50 000
personnes sensibilisées

Sommaire

1	Contexte et justification	3
2	Vision stratégique	4
3	Objectifs et indicateurs	5
4	Description des événements	6
5	Budget prévisionnel	8
6	Calendrier de mise en œuvre	9
7	Gouvernance et atouts	10
8	Feuille de route et sollicitations	11

> *« Nous ne montons pas seulement des immeubles. Nous construisons des mouvements qui élèvent l'humanité. »*

SECTION 1

Contexte et justification

Le cancer progresse en Afrique, et c'est d'abord le diagnostic tardif qui coûte des vies. Sensibiliser et dépister tôt est le levier le plus efficace.

2,3 M

Cancer du sein

nouveaux cas chez les femmes chaque année dans le monde.

2e

Cancer de la prostate

cancer le plus fréquent chez l'homme dans le monde.

~70 %

Afrique subsaharienne

des cancers du sein y sont diagnostiqués à un stade avancé.

CLIMB4HOPE : une plateforme humanitaire mondiale

CLIMB4HOPE est bien plus qu'un événement sportif. C'est une **plateforme mondiale d'impact social** qui transforme un défi physique en changement mesurable.

À travers des ascensions d'escaliers dans des tours emblématiques, nous mobilisons les communautés autour de causes urgentes tout en générant des financements durables pour des **bénéficiaires locaux vérifiés**.

Chaque marche gravie symbolise un pas vers le dépistage précoce, l'accès aux soins et la solidarité avec les patients et leurs familles.

Pourquoi maintenant, pourquoi Abidjan

- Octobre Rose et Novembre Bleu offrent un calendrier de mobilisation reconnu dans le monde entier.
- Le Plateau concentre des tours iconiques, visibles et chargées de symbole.
- Abidjan dispose de l'infrastructure, des médias et du tissu associatif pour accueillir un événement de portée internationale.
- Aucun défi vertical humanitaire de cette ampleur n'existe encore en Afrique.

Sources : OMS / Centre international de recherche sur le cancer (CIRC), GLOBOCAN 2022 ; littérature sur le stade au diagnostic du cancer du sein en Afrique subsaharienne.

SECTION 2

Vision stratégique

Abidjan, capitale mondiale de la lutte contre le cancer : deux tours, deux couleurs, un message porté au-delà des frontières.



Octobre Rose

Tour Postel 2001

Symbole mondial de l'espoir contre le cancer du sein.



Novembre Bleu

Tour CAISTAB

Symbole de la résilience masculine contre le cancer de la prostate.

Impact géopolitique et diplomatique

Leadership continental
en matière d'innovation sociale

Visibilité internationale
médias, ONG, institutions

Attractivité économique
investissements en santé et RSE

Diplomatie d'influence
par le soft power humanitaire

SECTION 3

Objectifs et indicateurs

Des cibles chiffrées, mesurables et vérifiables, qui feront l'objet d'un rapport d'impact public.

OBJECTIF GÉNÉRAL

Établir CLIMB4HOPE ABIDJAN comme le plus grand mouvement citoyen de lutte contre le cancer en Afrique de l'Ouest, et positionner Abidjan comme capitale mondiale de cette mobilisation.

Objectifs spécifiques

OBJECTIF	CIBLE	INDICATEUR	MOYEN DE VÉRIFICATION
Dépister gratuitement	**1 500**	Dépistages réalisés (sein et prostate)	Registres du Village Santé, validés par les partenaires médicaux
Soutenir des patients	**500**	Patients orientés ou accompagnés dans leur prise en charge	Rapports des associations bénéficiaires
Mobiliser des participants	**4 000+**	Grimpeurs inscrits sur les deux ascensions	Plateforme d'inscription
Sensibiliser le public	**50 000**	Personnes touchées sur site et en ligne	Fréquentation du village, statistiques médias et réseaux sociaux
Lever des fonds	**250 000 USD**	Fonds collectés, toutes sources confondues	Comptes certifiés par un auditeur indépendant
Reverser aux associations	**≥ 50 000 USD**	Montant transféré aux bénéficiaires vérifiés	Preuves de virement publiées dans le rapport final

SECTION 4

Description des événements

Deux rendez-vous, un même format : une ascension symbolique adossée à un village de santé et de solidarité.

CANCER DU SEIN

Climb4Hope Octobre Rose

Date	**Octobre 2027**
Lieu	Tour Postel 2001, Plateau, Abidjan
Participants	**2 000+**
Symbole	Tour illuminée en rose, symbole mondial de l'espoir

CANCER DE LA PROSTATE

Climb4Hope Novembre Bleu

Date	**Novembre 2027**
Lieu	Tour CAISTAB, Plateau, Abidjan
Participants	**2 000+**
Symbole	Tour illuminée en bleu, symbole de la résilience masculine

Programme type de chaque journée

01

Village Santé et Solidarité

Stands de dépistage gratuit, consultations d'orientation, espaces associatifs et information des familles.

02

L'Ascension

Départs par vagues encadrées, catégories grand public, entreprises et institutions, sécurité et assistance médicale à chaque palier.

03

Animations et activations

Échauffements collectifs, musique, témoignages de patients et cérémonie d'illumination de la tour.

04

Couverture médiatique

Partenariats presse et TV, diffusion en direct sur les réseaux sociaux, relais internationaux.

SECTION 4 · SUITE

Visibilité et merchandising

Une identité forte, présente dans la ville, portée par chaque participant et chaque partenaire.



Campagne d'affichage urbain

Panneaux grand format sur les axes majeurs d'Abidjan, déclinés en digital et en presse.



Kit officiel du participant

Sac, casquette, t-shirt, gourde, bracelet et guide du participant aux couleurs CLIMB4HOPE. Produits également proposés aux partenaires.

Ce que gagnent les partenaires

- Visibilité sur les tours, l'affichage et les kits
- Équipes engagées dans l'ascension
- Association à une cause de santé publique
- Reporting d'impact pour leur politique RSE

SECTION 5

Budget prévisionnel

Un budget opérationnel de 200 000 USD pour 250 000 USD de ressources attendues : l'excédent, au minimum 50 000 USD, est reversé aux associations.

Dépenses opérationnelles (deux événements)

POSTE BUDGÉTAIRE	USD	FCFA	PART
Logistique et sécurité	50 000	30 000 000	25 %
Communication et marketing	40 000	24 000 000	20 %
Village Santé et dépistages	35 000	21 000 000	17,5 %
Animations et production	25 000	15 000 000	12,5 %
Technologies et plateforme digitale	20 000	12 000 000	10 %
Dotations et récompenses	15 000	9 000 000	7,5 %
Frais administratifs et légaux	15 000	9 000 000	7,5 %
Total budget opérationnel	**200 000**	**120 000 000**	**100 %**

Sources de financement

SOURCE	USD	PART
Sponsoring corporate	100 000	40 %
Frais d'inscription des participants	80 000	32 %
Subventions et dons	30 000	12 %
Partenaires institutionnels	25 000	10 %
Merchandising	15 000	6 %
Total ressources	**250 000**	**100 %**

MARGE REVERSÉE

50 000 USD

minimum reversés aux associations bénéficiaires vérifiées, soit **30 000 000 FCFA**.

S'y ajoutent les 35 000 USD affectés directement au Village Santé et aux dépistages.

Taux de conversion indicatif retenu : 1 USD = 600 FCFA.

SECTION 6

Calendrier de mise en œuvre

Douze mois de préparation, deux événements, un rapport d'impact public.

DÉCEMBRE 2026 – FÉVRIER 2027

Autorisations et partenariats

Obtention des autorisations officielles et du haut patronage, signature des partenariats stratégiques.

MARS – MAI 2027

Équipes et plateforme

Constitution des équipes, recrutement des bénévoles, lancement de la plateforme digitale.

JUIN – AOÛT 2027

Campagne pré-événement

Campagne de communication, mobilisation des sponsors et des entreprises.

JUIN – SEPTEMBRE 2027

Inscriptions et logistique

Ouverture des inscriptions, formation des bénévoles, préparation logistique et sécuritaire.

OCTOBRE 2027

CLIMB4HOPE Octobre Rose

Tour Postel 2001 · Cancer du sein

NOVEMBRE 2027

CLIMB4HOPE Novembre Bleu

Tour CAISTAB · Cancer de la prostate

DÉCEMBRE 2027

Évaluation et rapport final

Évaluation de l'impact, publication du rapport financier et d'impact, préparation de l'édition 2028.

SECTION 7

Gouvernance et atouts

Un modèle sobre, transparent et aligné sur les priorités nationales et internationales de santé publique.

Engagements de transparence

Comité d'organisation

Pilotage par Climb4Hope International, avec les représentants des partenaires institutionnels.

Comité médical

Protocoles de dépistage et d'orientation définis avec les autorités sanitaires et les professionnels de santé.

Audit et reporting

Comptes audités par un tiers indépendant et rapport public sur l'allocation de chaque franc collecté.

Avantages compétitifs

Pionnier en Afrique	Premier défi vertical humanitaire d'envergure sur le continent.
Plateforme multi-causes	Modèle reproductible et pérenne, adaptable à d'autres causes et d'autres villes.
Symbolique forte	L'ascension incarne l'espoir et la résilience, un récit immédiatement compréhensible.
Investissement faible, impact social élevé	Les tours existent déjà : le budget va à l'organisation et à la santé.
Transparence totale	Allocation des fonds publiée et vérifiable.
Alignement sur les ODD	Contribution directe à l'ODD 3 (Bonne santé et bien-être) et à l'ODD 17 (Partenariats).

SECTION 8

Feuille de route et sollicitations

Abidjan sera la ville pilote et le modèle de référence pour toute l'Afrique.

2027

Lancement

Abidjan, Côte d'Ivoire : édition pilote.

2028

5 capitales

Dakar, Lagos, Accra, Conakry, Nairobi.

2029–2030

Réseau panafricain

Extension progressive à d'autres capitales du continent.

Ce que nous sollicitons du Gouvernement

1. **Haut patronage** de CLIMB4HOPE ABIDJAN 2027.
2. **Autorisations d'accès** à la Tour Postel 2001 et à la Tour CAISTAB, et de mise en lumière des façades.
3. **Appui sécuritaire et sanitaire** : forces de l'ordre, secours et assistance médicale sur site.
4. **Implication du Ministère de la Santé** dans le Village Santé et le suivi des patients dépistés.
5. **Reconnaissance officielle** d'Abidjan comme « Capitale Mondiale de l'Espoir ».

Ensemble, élevons l'espoir.

René Lamah · Fondateur, Climb4Hope International